

LA PRODUCCIÓN DE VIDEO EN EL AULA. CÓMO IDEAR, FILMAR Y EDITAR VIDEOS EN LA ESCUELA.

Destinatarios de la propuesta

docentes de escuela común y especializada de todos los niveles.
especialistas en tecnología educativa.
directores, supervisores y personal de equipos de conducción en distintos niveles de la enseñanza.
docentes de artes integradas
docentes de música y de plástica

Cupos

La metodología a emplear facilita el trabajo en grupos numerosos. Posibilidad máxima: 40 personas. Las prácticas tecnológicas se realizarán en grupos no mayores de 5 personas.

Fundamentación de la propuesta

la propuesta intenta atender las temáticas previstas en la enseñanza común en cuanto al uso, valoración y aprovechamiento de los medios audiovisuales en la escuela.

Este enfoque incluye también el tratamiento del cambio actitudinal del docente para su diseño de clase, así como su metodología de trabajo y la terminología técnica a aplicar en la enseñanza.

No se trata de enseñar lo mismo y de la misma manera con soportes audiovisuales, sino que los soportes audiovisuales permiten enseñar cualitativa y cuantitativamente mejor los contenidos de clase, así como entrar en nuevas instancias interpretativas, cognitivas e intelectuales de los mismos.

Objetivos generales

- capacitar a los docentes en la producción del video como recurso para enriquecer sus propuestas pedagógicas
- incorporar códigos propios de los medios masivos audiovisuales propiciando la interpretación correcta de los mensajes y favoreciendo la producción de los mismos en situaciones de simulación.
- generar un espacio de reflexión acerca de las nuevas formas de construcción pedagógica con el aporte de los medios audiovisuales
- alcanzar capacidades para realizar videos originales contemplando todos los aspectos de una producción integral (idea-filmación-edición).

Objetivos específicos

- adquirir conocimientos para analizar y valorar el video en el aula.
- alcanzar el dominio de técnicas para el armado integral de un video.
- conocer los elementos básicos componentes de los distintos discursos audiovisuales.

- incorporar recursos válidos para la estimulación de la creatividad a través de los medios audiovisuales en una situación áulica.

Contenidos

- **Area comunicacional**

- qué se comunica/ cómo se comunica: medio y mensaje; lenguaje verbal/ lenguaje no verbal.
- el proceso comunicacional. cadena de emisor a receptor.
- tipos de comunicaciones de acuerdo a temáticas y públicos receptores.
- la creatividad en la comunicación educativa.
- el concepto de “valor agregado” en la comunicación audiovisual.
- el mensaje y sus características en el soporte video.
- los sustentos de la comunicación: identidad, fidelidad, contexto, pertenencia, ruido, códigos elaborados y restringidos, la significación, el significado, el significante, signos icónicos, indicativos y simbólicos.
- función y usos del video en la sociedad y el medio educativo. sus implicaciones en la modalidad del proceso enseñanza-aprendizaje.

- **Area técnica**

- normas y formatos en video.
- la cámara: funciones fundamentales y complementarias, conexiones, accesorios, trípode.
- la video-casetera: funciones básicas.
- el televisor: conexiones
- iluminación: nociones introductorias.
- sonido: basamentos.

- **Area pedagógica**

- la motivación y la estimulación de la creatividad para la producción audiovisual
- ¿cómo producir divirtiéndose?
- la dinámica grupal como recurso para realizaciones conjuntas
- metodología y planeamiento para la realización del producto
- metodología para la organización de la videoteca en el aula.

- **Area producto**

- filmación: planos, encuadre, movimientos (paneos, travelling, zoom);
- pasos de la producción: idea, guión, pre-producción, producción, post-producción, presentación, distribución y archivo.
- banda sonora: locución, diálogos, música, sonidos, fx, ruido ambiente.
- aplicación de los items anteriores a un caso concreto a desarrollar en el curso.
- puesta a punto final: coherencia entre forma y contenido; enunciación/ enunciado.

Metodología de trabajo

Se realizarán clases teórico prácticas con procedimientos interactivos entre docente y participantes.

Se ejecutarán ejercicios de role-playing grupales.

Se proyectarán videos como soporte de aprendizaje conceptual.

Se realizarán ejercicios prácticos de manejo de equipos tecnológicos en clase.

Se producirá un video educativo por grupo de trabajo como realización final del curso.

Bibliografía

- Anceschi, Baudrillard, Bechelloni y otros. *Videoculturas de fin de siglo*. Cátedra, signo e imagen. 1989
- Chion M. *La Audiovisión*. Paidós. 1993
- Marabotto y Grau. *Multimedios y educación*. Fundec.1995
- López M. y Leotta a. *En medio de los medios*. Ed. Ateneo. 1997
- Mc Luhan M. *El medio es el masaje*. Paidos. 1987
- Ferrés J. *Video y Educación*. Paidós. 1988
- Steimberg O. *Semiótica de los medios masivos*. Ed. Atuel. 1993
- Eco Umberto. *Signo*. Editorial labor. 1973
- Squires M.. *Filmar con la cámara de video*. Blume. 1992
- Millerson G. *Manual de producción de video*. 1992.
- Sáinz Sánchez M. *El productor audiovisual*. Editorial Síntesis. 1999.
- Rumel M. *Producción de video digital para multimedia*. Ed. Paraninfo. Año 1999.
- Cheshire D. *Manual del video aficionado*. Ed. Cúpula. 1994.
- Espinosa S, Abbate E. *La producción de video en el aula*. Editorial Colihue, 2005

Evaluación

se realizarán dos tipos de evaluaciones:

- A) formativa
- B) sumativa

la primera, formativa se realizará en forma permanente durante todo el curso observando comportamientos actitudinales, tales como:

- apropiación de comportamientos respecto del uso de tecnología
- resolución de problemas técnicos para la realización del video tipo
- creatividad al momento de producir el video

la segunda, sumativa, se realizará contestando un cuestionario con preguntas teóricas sobre los distintos puntos del programa. (se adjunta la pieza del cuestionario).

Necesidades tecnológicas

- 1.- los participantes deberán traer una cámara de video por cada 5 personas por lo menos (no se exigen de tipo profesional sino solo las de uso doméstico).
- 2.- tv de 29 pulgadas o pantalla con proyector de video
- 3.- dos video-caseteras inter.-conexionadas
- 4.- equipo de sonido
- 5.- espacio amplio para trabajar

nota: los profesores a cargo del dictado del curso llevan el resto del equipamiento.

Duración

Mínimo 12 hs., máximo 24.