

TEORIA Y TECNICA DE LA COMUNICACION

FUNDAMENTOS

¿Cuántos actos de comunicación se producen en el Universo al mismo tiempo? No existe ser vivo, por insignificante que parezca, que no posea una forma de comunicarse con otros seres. No existe sociedad o grupo humano cuyos miembros no se comuniquen. Entre las personas, la comunicación establece y mantiene las relaciones sociales, controla los comportamientos de individuos y grupos, alimenta y transfiere la cultura. Para la supervivencia, la reproducción, la alimentación, la defensa, el aprendizaje, es decir para toda actividad, la comunicación es un medio imprescindible.

En el campo de la Filosofía contemporánea y de la Psicología se suele partir de la premisa de que todas las acciones y acontecimientos tienen aspectos comunicativos, desde el momento en que son percibidos por el ser humano. Tal percepción transforma la información que el individuo posee, por lo tanto influye en él. Si en tal sentido, aproximáramos una definición acerca de “¿qué es la comunicación?” deberíamos decir que la Comunicación refiere a todos aquellos procesos por los cuales las personas se influyen entre sí.

Teoría y Técnica de la Comunicación es una asignatura destinada a analizar los diferentes procesos comunicativos del hombre, tanto en su plano psicológico, afectivo y lingüístico, como personal, interpersonal y social.

La materia tiene como fin central, preparar al alumno en la comprensión de los códigos objetivos y subjetivos que utiliza el lenguaje y también las normas y conductas que rigen en las sociedades. Esto le permite ubicarse como asignatura “nexo” entre las otras integrantes del plan de estudios, ya que provee fundamentos conceptuales de comunicación para ser aplicados luego en las diversas problemáticas de la comunicación audiovisual que se estudia en la carrera de Audiovisión.

De esta forma, el alumno adquirirá herramientas que facilitarán su futuro trabajo profesional, donde deberá emplear habilidades comunicacionales - tanto en el hacer de un producto como en las relaciones humanas interpersonales- para alcanzar resultados profesionales satisfactorios.

OBJETIVOS GENERALES

Adquirir conocimientos básicos de la comunicación humana personal, interpersonal y social.

Analizar e investigar los fenómenos que provoca la comunicación de masas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Comprender los alcances y fines de la comunicación en base al estudio detallado de las fuentes de información, los componentes del proceso y los propósitos de la comunicación.

Conocer códigos y signos comunicacionales en los lenguajes verbal y no verbal.

Conocer los diferentes tipos y modalidades de comunicación humana en los lenguajes escrito y hablado.

Conocer las distintas formas de comunicación masiva

CONTENIDOS

Unidad I: Alcances y fines de la Comunicación Interpersonal

- Los propósitos de la comunicación: informativo, persuasivo, consumatorio, instrumental.
- Las dimensiones del propósito: quién qué, cómo y para qué se comunica.
- El proceso de la comunicación. Componentes del proceso. Fuentes de información: el emisor, mensaje, canal, receptor.
- Modelos de comunicación: técnicos, lingüísticos, psicosociológicos, interlocutivos.
- La fidelidad de la comunicación. Determinantes del efecto en la fuente-encodificador, el decodificador-receptor, el mensaje, el canal.
- Teorías de la Comunicación

Bibliografía:

- Berlo David K. *El proceso de la comunicación*. El Ateneo. 1996 Caps. 1,2,3
- Marc Edmond, Picard Dominique. *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*. Paidós, Barcelona. 1992.
- Espinosa, Susana. Apuntes de clase.
- Sicalece Gabriela. *Teorías de la comunicación*

Videografía:

Films varios

Unidad II: Componentes semióticos del lenguaje comunicacional

- Los códigos comunicacionales:
 - a) códigos de función denotativa: lógico-objetivos
 - b) códigos de función connotativa : estético-subjetivos
 - c) códigos de presentación: comunicación no verbal
 - d) códigos de representación: icónicos, indicativos, simbólicos
 - e) códigos elaborados y códigos restringidos.
 - Características del signo como representación física del código.
 - El “significante” y el “significado” del código y el signo.
 - La significación: sus tres órdenes.
 - Teorías semióticas: de Ferdinand De Saussure y Charles Peirce, a Barthes, Eco y Austin

Bibliografía:

- O’Sullivan Tim y otros. *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Amorrortu editores. 1995. Buenos Aires
- Knapp. *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. Ed. Paidós. México. 1997. -
- Marc Edmond, Picard Dominique. *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*. Paidós, Barcelona. 1992.
- Eco Humberto. *Signo*. Editorial Labor S.A. Barcelona. 1994.
- Espinosa, Susana. Apuntes de clase

Videografía:

Films varios

Unidad III: La comunicación colectiva y el desarrollo cultural

- La sociedad de masas. Psicología de las masas. Metafísica del hombre-masa.
- Los sistemas sociales: factores, roles y normas.
- Reglas sociales y Poder.
- La Cultura Social.
- El discurso político y la palabra adversativa

Bibliografía

- Berlo David K. *El proceso de la comunicación*. El Ateneo. 1996 Cap. 6: "Sistemas sociales. Matriz de la comunicación".
- Marc Edmond, Picard Dominique. *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*. Paidós. 1992.
- Barbero Jesús. *Los medios masivos de comunicación*.
- Espinosa Susana. "Cultura y medios masivos de comunicación. Una relación ni tan santa ni tan diabólica" en *Escritos sobre Audiovisión. Lenguajes, tecnologías, producciones*. Libro 2. Ediciones de la UNLa. 2006
- Lull James. *Medios, comunicación, cultura. Aproximación Global*. Amorrortu Editores. 1997.
- Verón Eliseo: *El discurso político. La palabra adversativa*.
- McLuhan, Marshall. *Guerra y paz en la aldea global*. Editorial Planeta. 1985
- Toffler Alvin. *Infotáticas*

Videografía:

Films varios

Unidad IV: Géneros y estilos comunicacionales

- La comunicación periodística: informativa (noticia, crónica, reportaje, editorial, artículo); documental (ensayos, encuestas, monografías, diccionarios, estadísticas, etc); de opinión (crítica, comentario, miscelánea).
- La comunicación artística: metáfora y simbolismo en los discursos del teatro, la novela, la poesía, el cuento, la pintura y la música.

Bibliografía

Verón Eliseo. "Contrato de Lectura".

Consulta y análisis en clase, de materiales gráficos representativos de los géneros citados, aportados por el docente y los alumnos.

Videografía:

Films varios

METODOLOGIA DE TRABAJO

Se realizarán clases teórico-prácticas donde el docente interactuará con el alumnado a modo de pregunta-respuesta-consulta bibliográfica-trabajo práctico.

Se utilizarán proyecciones por video, retroproyector y grabación sonora, como soporte para las clases.

EVALUACION

Se realizará un parcial teórico a mediados del cuatrimestre y una presentación grupal en vivo de tema dado al final del mismo. En ambas instancias el alumno deberá obtener un mínimo de cuatro puntos para aprobar la cursada de la materia.

El examen final para aprobar la asignatura podrá ser oral o escrito sobre cualquiera de los temas del programa y deberá obtenerse un mínimo de cuatro puntos para su aprobación. El alumno podrá rendirlo hasta en cuatro oportunidades a lo largo de un año. La nota final que irá a la libreta será el promedio entre la nota de cursada y la nota del examen final.

DURACION

4 meses cumpliendo un mínimo de 48 hs.