

Proyecto de investigación
“Licenciatura en Audiovisión. Análisis del estado actual y retrospectivo de la carrera. Sus incumbencias e inserción laboral profesional

Período: Mayo 2004 a Diciembre 2007

Directoras:

Lic. Susana Espinosa / Lic. María Marcela Bottinelli

Integrantes:

Sergio Remesar, Juan Samaja, Daniel Schachter, Raúl Minsburg, Claudia Pittari, Alejandra Ojeda, María Emilia Jaime, Gabriela Klein, Juan Donatti

CONCLUSIONES

► Reflexiones acerca de la Licenciatura en Audiovisión a diez años de su creación.

Una de las metas de todo emprendimiento educativo universitario, ha de ser sin duda, el transitar el desarrollo académico de una carrera de grado, en estado permanente de observación, análisis crítico, actitud para afrontar cambios, interacción y consulta con sus protagonistas (claustros docentes, de alumnos, de egresados); es decir, transitar su desarrollo en un posicionamiento de distancia a la vez que de compromiso por parte de quienes les toca dirigir dicho proyecto.

A diez años de implementación de la Licenciatura en Audiovisión en la Universidad Nacional de Lanús, un grupo de docentes, alumnos, graduados, directivos y profesores de la carrera y de la UNLa., se convocaron mutuamente para desarrollar un proyecto de investigación que pudiera revisar críticamente dicho proceso y brindar sus resultados a la comunidad educativa de la UNLa. y de otros ámbitos semejantes.

Cómo está conformada la carrera?

La Licenciatura en Audiovisión, dio lugar desde su inicio, a una amplia concurrencia de aspirantes, provenientes de diferentes partes del país y del exterior, dado su carácter pionero en el campo y su inserción estratégica en el conurbano bonaerense. Desde entonces, la carrera ha crecido regularmente, tanto en equipamiento tecnológico e infraestructura edilicia, como en recursos humanos y experiencia pedagógica, consolidándose en la actualidad con un plantel académico de cuatro coordinadores y treinta docentes, a la vez que con una planta tecnológica conformada por diez salas de edición lineal y no lineal instaladas en el edificio Homero Manzi y un estudio de grabación de música de trescientos metros cuadrados equipado con la más moderna tecnología de audio e instalado en el edificio Enrique Santos Discépolo.

En el año 2003 se realizó una primera revisión del plan de estudios inicial, el cual fue aprobado por el Ministerio de Educación, y posteriormente en 2007 una nueva reforma dio lugar al plan actual a implementarse a partir de 2008.

Por qué surge el proyecto?

Mientras estas revisiones de planes se desarrollaban, resultó necesario poseer un panorama más profundo de la situación académica y pedagógica de la carrera, tomando como dimensiones principales, las visiones de los diferentes claustros, a

efectos de producir insumos para un diagnóstico evaluativo y prospectivo, con el fin de implementar acciones en el futuro.

En esta línea de acción, la investigación dio cuenta de uno de los objetivos primordiales citados en el Proyecto Institucional de la UNLa., por cuanto permitió tomar puntos de referencia para el mejoramiento de la calidad educativa, de la relación de la Universidad con su comunidad de pertenencia, de la formación de recursos humanos en el área, así como detectar fortalezas y debilidades en el campo del conocimiento teórico y tecnológico de la carrera de Audiovisión.

Objetivos del proyecto fueron

General:

Investigar sobre las características académicas, ocupacionales y sociodemográficas de los distintos claustros (docentes, graduados, alumnos), así como sus percepciones y expectativas académicas, a los efectos de proveer información para alcanzar un análisis del estado actual y retrospectivo de la carrera de Audiovisión y de la inserción laboral de sus graduados.

Específicos:

- 1.-Diagnosticar el estado actual de la matrícula y describir su evolución a lo largo de los siete años de existencia de la carrera.
- 2.-Indagar acerca de la percepción de los distintos claustros en relación a la oferta académica.
- 3.- Describir las percepciones de los diferentes claustros en relación con el contexto académico en el cual se desarrollan las actividades pedagógicas.

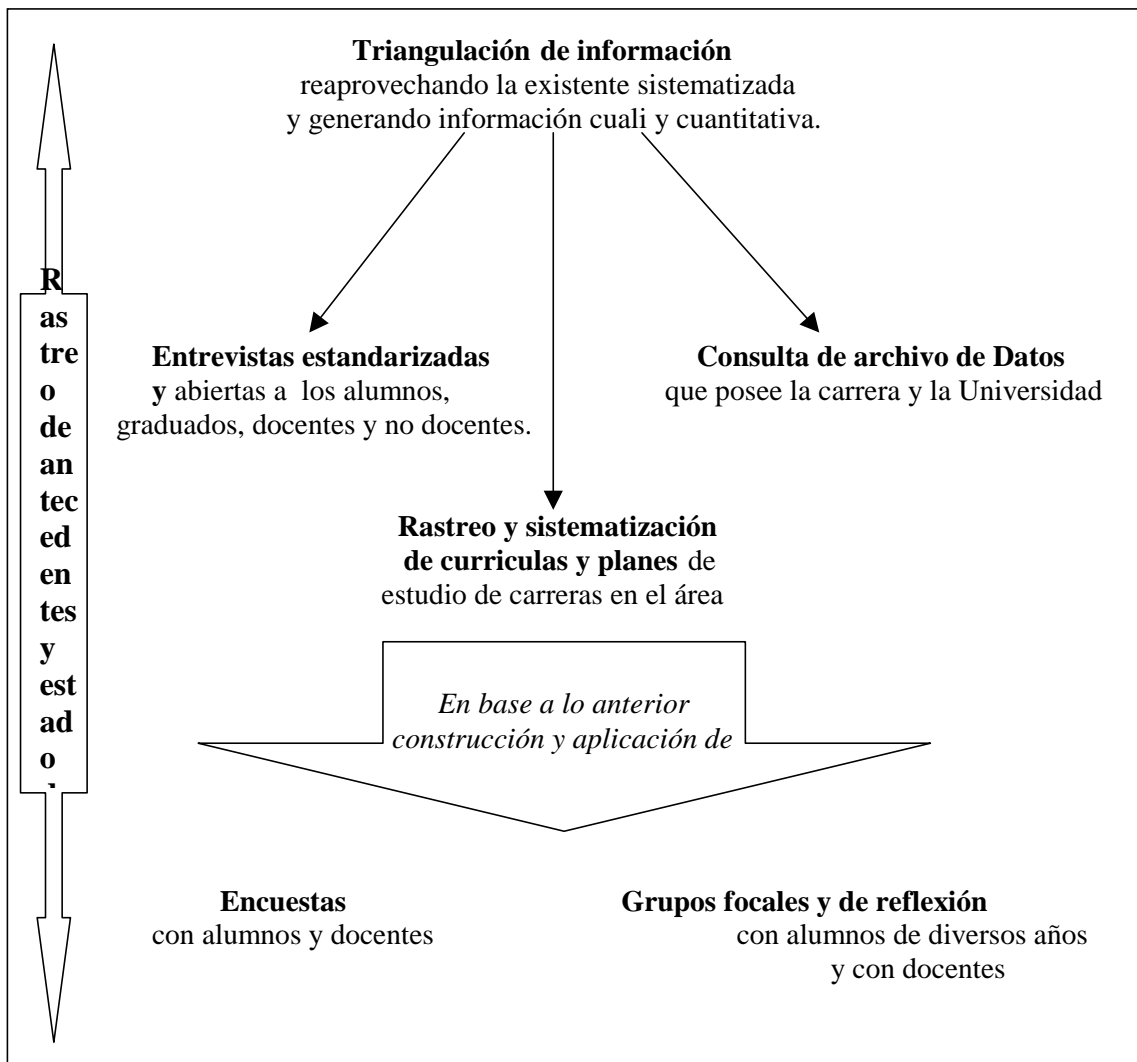
Justificación y pertinencia

La relevancia del proyecto estuvo centrada en contar con una investigación que tomando en cuenta una mirada retrospectiva de la evolución de la carrera y una mirada prospectiva, nos permitiera reconocer tendencias, intereses, expectativas y necesidades del campo de la audiovisión, con el fin de proyectar actividades de formación profesional que respondieran coherentemente a los requerimientos de la sociedad actual.

La información – hasta ese momento - nos aportaba datos útiles sobre los alumnos que efectivamente cursan la carrera, pero no se había realizado un seguimiento de aquellos que abandonaron, ni tampoco se habían relevado sistemáticamente aspectos referidos a la evaluación que los distintos actores hacían de la carrera y de las necesidades percibidas respecto de la misma. Desde una dinámica de autoanálisis, se planificó la participación de los distintos claustros, apostando a una mirada integrada de los diferentes actores del sistema educativo universitario.

El equipo estuvo integrado por profesionales de diversas formaciones, docentes, graduados y alumnos algunos de los cuales realizaron así su primera experiencia en investigación. Se tuvo como prioridad una fuerte tarea formativa en el área de la metodología de la investigación, aportando así también a la formación de recursos humanos específicos en el área.

Metodología



La población con la que se trabajó estuvo constituida por los integrantes de los diferentes claustros y por todos aquellos integrantes pasados que pudieron ser localizados.

La metodología utilizada consistió en obtener :

Las actividades incluyeron:

- Profundización del marco teórico y de la búsqueda de antecedentes
- Revisión de información existente (fuentes secundarias) y Recodificación.
- Armado de bases de datos.
- Confección de los instrumentos de recolección (adjuntos en el informe de diciembre)
- Supervisión del Pilotaje, revisión y reelaboración de instrumentos.
- Planificación del trabajo de campo.
- Formación y supervisión del equipo en las tareas de TC.
- Trabajo de campo. Recolección de datos.
- Procesamiento de la información obtenida.
- Ingreso de la información a la base de datos (cuanti- cuali)
- Procesamiento estadístico por medios informáticos.
- Procesamiento del material cualitativo.

- Análisis de datos
- Presentaciones

Las tareas de trabajo de campo incluyeron la planificación, capacitación, coordinación e implementación del trabajo en terreno con instructivos diferenciados (construidos a tal fin) para las distintas actividades realizadas :

- ▶ Rastreo y revisión bibliográfica en diferentes sitios web y publicaciones referenciadas y reconocidas para: indagar sobre el estado del arte del concepto Audiovisión, investigación educativa, evaluación y gestión, antecedentes en el área.
- ▶ Reestructuración y ampliación de la recopilación de datos otorgados por la Secretaría Académica.
- ▶ Relevamiento y Análisis de carreras afines de nivel terciario y universitario, perfiles y articulaciones de sus currículas con la Licenciatura en Audiovisión.
- ▶ Jornada-taller con los docentes de la carrera, con el fin de realizar grupos focales sobre la percepción del claustro en relación a la oferta académica (objetivo 4.2.2 del proyecto)
- ▶ Jornada – taller con los alumnos de la carrera, con el fin de realizar grupos focales sobre la percepción de los alumnos en relación a la oferta académica.
- ▶ Jornada con docentes y graduados para presentar los resultados alcanzados hasta el momento, discusión y reflexión crítica con el fin de identificar dificultades, falencias y potencialidades que surjan del trabajo con los claustros sobre estos datos (Validez Ecológica)

Resultados alcanzados

A.- En cuanto al rastreo del estado del arte, la fundamentación y marco teórico.

A.1 Sobre el concepto de Audiovisión

Se realizó un rastreo bibliográfico para sustentar el estado del arte del concepto de Audiovisión, su campo de problemáticas, el objeto de estudio integral de la carrera y su innovación en el campo profesional

A.2-Respecto al rastreo de investigaciones en curso o ya finalizadas.

Se rastrearon, relevaron y revisaron aquellas cuya temática fuera pertinente con la desarrollada en la presente investigación; se buscó en principio en las universidades que tuviesen carreras similares como así también en Congresos, Jornadas, Coloquios y/o encuentros en donde la temática que nos preocupa fuese expuesta (en los que muchas veces expusimos también la investigación).

A.3 Respecto de la oferta de currículas en el área

Se realizaron comparaciones entre el plan de estudios propio y los de otras carreras afines correspondientes a instituciones nacionales e internacionales, públicas y privadas entre otras: Universidad Nacional de Tres de Febrero, Universidad de Buenos Aires Universidad Maimónides, de Argentina, la Universidad de Chile, la Universidad Europea de Madrid la Universidad de Lima en Perú, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad de Huelva, la Universidad Pompeu Fabra y la Universidad Alfonso X El Sabio, todas ellas de España, la London Metropolitan University del Reino Unido y la Universidad de Chicago de los Estados Unidos. Se incluyeron además en el análisis instituciones terciarias reconocidas en el área: las Escuelas ORT (de Argentina y Uruguay) y el Instituto Da Vinci.

El criterio de comparación entre las carreras, para evaluar correctamente el grado de afinidad entre sus propuestas académicas, consistió en tomar el perfil del egresado

como. La conclusión a la que se arribó es que no existe en la oferta académica nacional, un plan similar al de Audiovisión de la UNLa.; es decir, con una formación centrada en aspectos tecnológicos a la vez que en el lenguaje sincrético de la imagen y el sonido con materias comunes a ambas orientaciones que refuerzan el conocimiento y el vínculo de los dos lenguajes.

A.4 Respetto de la Investigación educativa

Se relevaron las diferentes posturas y corrientes en particular las referidas a la evaluación de la calidad educativa, el análisis de los diferentes actores e indicadores involucrados en dichos procesos y su potencialidad para la gestión.

B.- En cuanto al relevamiento, procesamiento, sistematización y análisis de datos de la investigación.

El procesamiento se dividió en una primera etapa de relevamiento de datos estadísticos, con fuentes secundarias como los datos provistos por la Dirección de Alumnos de la UNLa complementados con fuentes primarias (entrevistas y encuestas a los alumnos, graduados o desertores).

Se relevaron datos sociodemográficos y educativos básicos de los alumnos, en el periodo 1997-2005 como distribución de los alumnos por sexo, evolución de la matrícula, títulos intermedios, egresados, deserción, que debieron ser revisados a la luz de los formatos de las bases de datos originales y los requerimientos de la investigación.

Estos datos permitieron sistematizar información relacionada con deserción, abandono y retorno, alumnos que terminaron tecnicatura, que comenzaron otra carrera o no, como así también datos laborales, tiempo que puede dedicarle al estudio, etc.

En la segunda etapa se realizaron las tareas del trabajo de campo: pilotaje, recolección de datos cuali y cuantitativos así como todas las tareas de sistematización y análisis referidos a las hipótesis y objetivos de la investigación. Esto implicó no solamente la implementación de dichos aspectos sino además la capacitación, distribución y supervisión de tareas con el equipo.

El trabajo en terreno fue arduo pero muy productivo y rescatamos la amplia disposición de todos los participantes tanto alumnos como docentes en los mismos. Algunos indicadores que dan cuenta de lo anterior es la extensión de los horarios de debate y síntesis de propuestas (todos los talleres tanto con docentes como con alumnos ampliaron los mismos dado que a pesar de respetar los tiempos al interior del taller, en la finalización donde acontecía la discusión y el debate pedían continuar y se negaban a cerrarlo sin terminar de revisar en profundidad cada argumento).

Es de destacar además la enorme participación de los integrantes más jóvenes o en formación del proyecto y su predisposición al aprendizaje (tanto al interior de las tareas del equipo como en sus trayectorias individuales formativas en el aula) y al trabajo en equipo así como del personal administrativo de la carrera que colaboró en la implementación de los talleres (asignación de aulas, fotocopias, materiales, equipos de audio y grabación, etc).

Los datos recolectados a través de las encuestas fueron cargados, procesados y analizados con una base creada a tal fin con el software del paquete estadístico informatizado SPSS. Allí se cargaron los datos de todas las encuestas de alumnos (de

las dos tecnicaturas, la licenciatura y el Ciclo de Licenciatura en Audiovisión) y de docentes de todos los talleres realizados.

En cuanto al análisis cualitativo en particular de los talleres participativos y grupos focales, los mismos fueron desgrabados y se trianguló la información con los registros observacionales y de campo. Se realizó un procesamiento manual grupal en el que se acordaron los ejes de trabajo emergentes de los mismos y se realizó la sistematización de resultados. Si bien la complejidad de los análisis, las dimensiones del mismo y el entrenamiento y formación de los integrantes del equipo en estos temas retrasaron los tiempos previstos del proceso, los resultados muestran excelentes logros formativos en los participantes y arrojan datos muy interesantes para nuestra investigación, que al ser cruzados con el resto de los datos permiten interpretar desde nuestro marco conceptual su significado.

Los principales resultados cualitativos, resaltan las particularidades de los diferentes actores sociales, sus vivencias y percepciones específicas. Cada una de dichas perspectivas son de suma utilidad a la hora de pensar las propuestas de gestión.

Como se señala en diversas bibliografías suelen encontrarse posiciones críticas mucho más claras respecto de otros actores que respecto del grupo mismo. Suele proyectarse de esta manera muchos reclamos en el cambio, o problemas vistos en los demás componentes del sistema. Por ejemplo los alumnos refieren percibir problemas en la formación (ya sea académica, didáctica, o profesional) de los docentes, en la cantidad de tecnología, etc. Si bien esto es habitual, es un dato a destacar que los alumnos diferencien y definan (en la mayoría de los casos), ejemplos tan claros de estos niveles de calificación en la evaluación de la calidad docente.

Por su lado los docentes refieren problemas como la falta de lectura y estrategias de estudio de los alumnos, la falta de cuidado de los materiales por parte de ellos, la inhibición de algunos para trabajar. También estos datos coinciden con la bibliografía específica del tema en la que se explicitan ciertas naturalizaciones que los docentes hacen respecto de aprendizajes específicos tanto de la vida universitaria como del campo disciplinar que les hacen dar por obvios algunos contenidos y se asombran al ver que los alumnos no los conocen. Respecto de este punto es de destacar diferentes grados en dichos procesos. En algunos casos las argumentaciones docentes parecen desconocer el lugar de transición de los primeros años entre la escuela secundaria y la universidad y los procesos de aprendizaje específicos sobre "rol de alumno" diferenciados en cada nivel formativo, naturalizando aprendizajes específicos del ámbito universitario y pensándolos como parte del "sentido común". En otros casos solo se explicitan calificativos como "son aniñados, dependientes"; y en otros casos, se encuentran ejemplos claros de las dificultades detectadas respecto del tipo y nivel de objetivos que no logran o en los que se detectan problemas de los alumnos: "no saben utilizar ni los programas informáticos básicos de word y excel".

Las cuestiones de la identidad grupal también surgen a la hora de evaluar sus percepciones. Por ejemplo el grupo docente reconoce rápidamente cuestiones que los agrupan como estabilidad laboral, condiciones de trabajo, salario, etc. como parte de los condicionantes y-o posibilitantes de sus tareas en la universidad que demandan tiempo y posibilidad de trabajo conjunto con otros colegas.

En ambas orientaciones de la carrera, se ven percepciones específicas de su grupo que potencian las miradas y dan información sumamente importante para las decisiones de gestión. Por ejemplo: los alumnos refieren repetición de contenidos en

diversas materias, o problemas en las materias comunes cuando se han cursado en materias diferenciadas cuestiones más avanzadas en un grupo y en el otro no.

También se ven diferentes niveles de identidad grupal progresiva (menores en los cursos de menor tiempo y mayores en los alumnos más avanzados); esta conformación de identidad es favorecedora de la conformación e inclusión del ideario institucional y puede ser muy potente en la gestión. Por ejemplo: “es que para nosotros los de sonido...”, “los docentes necesitamos...”

Así mismo en ambos casos se ve un posicionamiento crítico positivo respecto de la institución; esto es, pudieron escucharse críticas a las condiciones edilicias a la vez que reconocimientos de las posibilidades y potencialidades que brinda la UNLA.

En el claustro de profesores, auxiliares y miembros del equipo de gestión se vieron con mayor prevalencia lecturas históricas y comparativas “antes no teníamos...”, “en otras instituciones.....” en las que se permiten tanto críticas como valoración de aciertos o logros.

También en este grupo se ve preocupación sobre el perfil de los alumnos a lograr la necesidad de discusiones conceptuales o disciplinares, las reflexiones y dudas respecto de diferentes estrategias pedagógicas o formatos curriculares. Así se discutió por ejemplo la necesidad de pensar la valoración en el perfil como profesional o formación académica. Esto en particular se considera un excelente indicador de compromiso del grupo aunado a su demanda de “nos debemos más espacios para discutir estas cosas y conocernos más. No basta con que nos crucemos en los pasillos, o que la dirección nos conozca, necesitamos vernos, discutir y escucharnos todos sobre temas específicos”. Esto se aunó al reclamo de: a) espacios físicos para encontrarse como sala de profesores, lugar con computadoras, para corregir, revisar trabajos, planificar en conjunto etc.; b) activar la reflexión conceptual, el debate académico y formativo (por ejemplo: trabajar sobre estrategias de evaluación, perfeccionarse en investigación, discutir el sentido de algunos trabajos prácticos, discutir el lugar en la carrera o la carga horaria de algunas materias, acordar que se espera de ellos en algunos trabajos por ejemplo los trabajos finales de carrera); c) la necesidad de establecer una estabilidad laboral que permita la constitución de grupos de trabajo y la identidad como claustro. Las cuestiones aquí planteadas coinciden con diferentes autores en la necesidades gremiales y laborales deterioradas desde hace tiempo por las políticas neoliberales en el ámbito educativo en las cuales se están generando estrategias de superación actualmente.

También se encuentran en los alumnos diferencias en las percepciones y perspectivas en cuanto al momento de la carrera que cursan. Por ejemplo: los alumnos de los primeros años suelen reclamar más tecnología, los alumnos de los últimos años de la carrera reclaman más especificidad en la relación entre contenidos brindados y los de salida laboral.

Un punto interesante en este tipo de evaluaciones es la posición de los reclamos en función de lo percibido como “natural”; muchas veces cuando aparecía la enunciación de un problema se correspondía con la “denuncia” de “el caso” en que no se cumplió lo que es habitual en la institución; esto se evidenció en algunos casos poniéndolo como falencia y potencialidad al mismo tiempo. Por ejemplo, algunos alumnos reclamaron que se cumplieran los horarios de comienzo y finalización de clases y también lo incluyeron como destacado de los docentes.

Los alumnos también tienen posiciones activas respecto de su formación. Por ejemplo: plantearon la necesidad de claridad en los perfiles de las carreras, en revisar

contenidos superpuestos, en aumentar sus prácticas, así como reclamaron mayor participación en la gestión “ se nos tendría que preguntar más seguido, porque nosotros lo vivimos todos los días y es nuestro futuro el que se juega”.

Las diferencias en cuanto a los actores, su compromiso y su antigüedad en la institución se pueden ver a la hora de opinar. En este sentido se encontró al igual que lo comentado en la bibliografía, que las perspectivas, ejemplificaciones y percepciones se potencian al considerar a cada grupo. Por ejemplo: los alumnos tenían una visión más clara de materiales que se superponían y-o temas que quedaban sin cubrir. Por otro lado se vió que a veces los comentarios estaban relacionados con el conocimiento y compromiso personal y es de destacar que en esos casos los mismos compañeros aportaban despejando posicionamientos. Por ejemplo: “no tenemos...”, “¡eso ya lo tenemos, lo que pasa es que vos todavía no llegaste a esa material!” “ sí hicimos prácticas con eso, vos te fuiste, sos medio colgado”. En este sentido se puede ver la pertinencia de la utilización de las técnicas mixtas de recolección y triangulación de preguntas individuales y grupos focales con diversidad de participantes.

Respecto de las posiciones complementarias y la naturalización, en ocasiones los alumnos y docentes enunciaron problemáticas ocultas tras la naturalización tanto positiva como negativa. Por ejemplo: naturalizando la situación de la tecnología disponible y al alcance de los alumnos un docente dice “hay máquinas pero tendrían que mejorarlas para que sean como las de las productoras”.

En todos los grupos (de alumnos y docentes) se ve como indicador muy favorable respecto del compromiso con la formación y la institución el haber prolongado mucho más de los horarios pactados los talleres (los docentes se quedaron un sábado luego de una reunión de claustro, hora y media más de lo previsto para el taller “para hacerlo bien” “ que lo que salga sea bien detallado”) la solicitud de “más espacios como este”; “que se escuchen todas las voces” y “que nosotros podamos escuchar las respuestas, no que no nos enteremos después qué pasa”.

En cuanto a la evaluación docente, los alumnos pudieron sistematizar categorizaciones que incluían desde los aspectos más formales (como cumplimiento de horario, presentación y uso del programa), hasta la formación académica (“se nota cuando un docente se formó y estudió, te pueden hablar de otra manera”, “ no es lo mismo saber que saber explicar”) y la incursión profesional (“trabaje de lo que trabaje se nota cuando un docente trabaja en lo que nos enseña”). Los indicadores básicos de calidad educativa están claros a la hora de pensar en falencias y potencialidades tanto en lo académico, como en los claustros, en la infraestructura, y otros.

C.- Sobre la conformación del equipo, la modalidad de trabajo y la Formación de Recursos Humanos

El equipo definitivo de los integrantes del proyecto, se conformó con docentes, alumnos y egresados de la carrera, así como una docente de otra carrera de la misma universidad.

La modalidad de trabajo, a los fines operativos incluyó reuniones de equipo completo o plenarias y distribución de tareas por sub-equipos integrando experiencia y conocimientos específicos en el área (por ejemplo un investigador formado, con un tesista, un alumno y un investigador en formación o auxiliar). La tarea general fue coordinada y supervisada por la Directora y la Co-Directora del proyecto. A cada sub-grupo se propuso metas y tiempos y se elaboraron informes parciales que fueron

compartidos y discutidos para revisar los resultados a la luz del problema de investigación planteado y los objetivos propuestos.

Dado que uno de nuestros objetivos era la formación de recursos humanos en el área investigación e interesados en la problemática abordada, desde el año 2005 se propuso a los alumnos interesados de las materias Metodología, Seminario de Investigación y Práctica del Ejercicio profesional cuya titular es la codirectora del proyecto, la temática como parte de su acercamiento y desarrollo para sus diseños finales de tesis de carrera. Esa experiencia mostró excelentes resultados que concluyeron en la formación de alumnos, ahora ya licenciados, que se incorporaron a la investigación, o participaron activamente en ella. Algunos de ellos se incorporaron además a la actividad docente en la Materia Metodología de Investigación y se incorporaron en nuevos proyectos de investigación (de la nueva programación). Varios de los integrantes del equipo además iniciaron o terminaron formaciones de posgrado en investigación y educación.

La predisposición que surgió durante los talleres realizados con docentes y alumnos también generó una movilización de profesores y alumnos que querían incluirse, participar y aprender investigación en la investigación.

Consideramos éstos como óptimos indicadores respecto del compromiso y participación de alumnos y docentes así como del interés en la temática de la formación e inserción profesional y de cómo se puede a través de este tipo de participación generar o perfeccionar recursos específicos en el área de investigación.

D.- En cuanto a la difusión de los avances del Proyecto

El Proyecto y la difusión

Respecto de la difusión interna en la Universidad se compartieron reflexiones sobre lo trabajado, con los profesores de la carrera, en las reuniones de docentes, con los integrantes del Departamento de Humanidades y Artes, con otros directores de carrera, quienes aportaron sugerencias y consideraron valioso el emprendimiento para desarrollar también en el seno de sus carreras.

Es de destacar que los resultados preliminares de la investigación fueron utilizados en parte como insumos para las propuestas de cambios curriculares realizadas por la carrera en la enmienda 2007 al plan 2003 presentada y aprobada por el Consejo Departamental de Humanidades y Artes de la UNLa. en la cual constan reformas respecto a:

- ▶ régimen de correlatividades: reestructuración en las materias taller centrales
- ▶ área de metodología de la investigación: incorporación de la misma
- ▶ área de tecnología de la imagen: reformulación de montaje I y II por Montaje y Edición de la Imagen
- ▶ tres niveles de inglés e informática: aprobación de los mismos al término de la tecnicatura.

En cuanto a la difusión externa del proyecto, se realizaron más de 10 presentaciones específicas sobre resultados de la investigación en ámbitos nacionales e internacionales.

Algunas conclusiones sobre los resultados:

Tal como se muestra en los informes correspondientes, las síntesis de datos encontradas permitieron generar cambios sustanciales en la gestión tanto en el plano

curricular, como de parque tecnológico, sistema de correlatividades, uso y práctica con tecnología fuera del horario de clases, metodología de dictado de cátedras, entre otros aspectos.

El análisis tanto de la oferta académica como de la inserción posterior de los egresados, es un tema de interés - a la hora de analizar- la calidad educativa y la instalación en los claustros universitarios de carreras nuevas y no instaladas anteriormente en el ámbito, tal como muestran las investigaciones relevadas, incluidas las de la misma universidad

En la indagación cuantitativa y cualitativa, surgen indicadores de éxito en cuanto a la inserción laboral temprana de estudiantes (alrededor de la mitad de los alumnos refiere tener inserción en trabajos relacionados a la carrera) y egresados e indicadores de innovación respecto de la currícula, la oferta académica y el perfil profesional de la carrera (tal como surge del análisis de carreras similares).

Si bien se enuncian diferencias en las percepciones de los diferentes actores, todos ellos, pudieron reflexionar críticamente sobre las potencialidades y falencias de la carrera, solicitando en especial el ampliar la disponibilidad del parque tecnológico para prácticas, rever el sistema de correlatividades de las materias para facilitar la cursada a tiempo anual, cambiar la metodología de enseñanza en materias taller, mejorar las condiciones edilicias donde se dicta la carrera, aumentar el cupo de ingresantes por año, ofertar más de un turno de dictado de cada materia, entre otras observaciones.

Así mismo se destacan indicadores de compromiso e identidad institucional en todos los actores evaluados. En este aspecto, ha incidido favorablemente un ideario sostenido por la carrera a lo largo de sus diez años de existencia en cuanto a revisar críticamente el campo profesional no solo hacia el interior de la currícula sino también en cuanto a los requerimientos y necesidades que exige la comunidad donde se insertan estos nuevos profesionales de Audiovisión, a la vez que la revisión y actualización teórico académica de los programas de materias que confeccionan los docentes.

Aparece así claramente como una de las fortalezas de la carrera, la estructuración de la aplicación operativa del conocimiento sostenida por un corpus teórico-científico actualizado.

Otro indicador positivo que cobra fuerza progresivamente es la inclusión de exalumnos en el cuerpo docente y en los equipos de investigación.

Lo anterior supone que el estado actual de la carrera, considera, detecta y genera soluciones para las tensiones que la bibliografía refiere en la formación de profesionales de disciplinas novedosas. Entre los principales puntos de tensión que están siendo abordados y superados, se encuentran:

- ▶ las relaciones interdependientes entre los procesos educativos y los cambios del mundo social y económico
- ▶ el desafío tanto académico como de organización curricular respecto de los cambios en los campos disciplinares y en el sistema de legitimidad que disputan las diferentes profesiones
- ▶ el respeto por la autonomía relativa de las profesiones y el desarrollo de la creatividad en cuanto al monopolio de la demanda profesional
- ▶ las necesidades, intereses y metas particulares en articulación con las profesionales y las institucionales

En relación con la evolución de la matrícula, coincidiendo con los datos recolectados por el Observatorio de la Universidad, encontramos que si bien actualmente tenemos una población joven (78 % menores de 25 años) cuya mayoría son varones solteros

con baja ocupación (o no trabajan o lo hacen menos de 10 horas semanales), esto se ha ido estabilizando hacia los últimos años de la cursada ya que en principio había una dispersión etárea mayor. Este movimiento coincide con lo que sucede cuando surgen carreras en un área que no existía como formación académica.

Estos datos son además un indicador de cuidado en cuanto a las posibilidades sociales de los alumnos de sostener su educación pero a su vez alentador, respecto de las posibilidades de estudio y prácticas de los alumnos, dada la amplia disponibilidad horaria de los mismos, para ofertar en la planificación pasantías, prácticas y actividades en diferentes turnos.

En cuanto a los alumnos, otro indicador halagüeño es la relación entre la ocupación y la formación (coincidiendo también con los resultados del observatorio), siendo alta la inserción temprana de alumnos y graduados tanto de la licenciatura como del Ciclo de Licenciatura en Audiovisión, destacándose que la inserción específica laboral se ve en el campo de la pos-producción – tanto del sonido como de lo audiovisual- siendo éstos, indicadores que dan cuenta de la adecuación a nivel de las demandas sociales de la orientación propuesta por la carrera. El 80,35% de los egresados ocupa un puesto relacionado con la carrera, lo cual da idea de la alta inserción laboral existente en el área específica (80,35%), y la mayor parte de los mismos lo hace bajo relación de dependencia, es decir han sido seleccionados por sus empleadores, entre otros postulantes.

Un alto porcentaje de los egresados insertos en el campo laboral cuenta con estudios que complementan a la carrera. Por lo tanto puede afirmarse que resulta favorable realizar estudios complementarios para lograr la obtención de un puesto, y de este modo alcanzar una formación más completa. Así queda como desafío para la gestión la apertura de ofertas de posgrado en el área en la UNLA.

Como parte de las conclusiones y propuestas de esta experiencia de investigación hemos sugerido que se presenten formalmente las líneas de investigación de la Carrera y del Departamento a los alumnos que estén en procesos de elaboración de trabajos finales de las carreras. De este modo no solo se los interesaría en temáticas de interés ya detectado para el área sino que además se colaboraría en muchas de las problemáticas detectadas en la realización de Trabajos finales y tesis (M. M. Bottinelli; 2001) Entre las principales ventajas de esta estrategia figurarían: la incorporación de los tesisistas a equipos de trabajo ya en curso, la consecuente realización de aportes o insumos progresivos a dichas líneas, la sistematización y cobertura de la demanda de tutores con formación (en el área y en investigación) por profesionales que estén trabajando en el área, la formación de recursos humanos en investigación.

Conclusiones:

La investigación educativa en el terreno de la formación y la gestión universitaria, ha venido desarrollando en las últimas décadas proyectos como el que aquí se presentó, que dan cuenta de la potencia que poseen para detectar problemas de integración, formación e inserción, y brindar información adecuada para solucionarlos desde la gestión a través de acciones concretas y contextualizadas. Ejemplo de este tipo de aportes fueron en nuestro caso las modificaciones del plan de estudios de la Licenciatura en Audiovisión.

Así mismo, si partimos del desafío de que una de las metas de todo emprendimiento educativo universitario, ha de ser la de transitar el desarrollo académico de una carrera de grado, en estado permanente de observación, análisis crítico, actitud para afrontar cambios, interacción y consulta con sus protagonistas (claustros docentes, de

alumnos, de egresados) entendemos que los resultados de esta investigación son imprescindibles para transitar el desarrollo de la gestión desde un posicionamiento de distancia a la vez que de compromiso por parte de quienes les toca dirigir dicho proyecto.

Al contemplar la participación de sus protagonistas, hemos podido relevar datos fundamentales para el análisis a partir de puntos de vista sumamente específicos, valiosos e irremplazables para el diagnóstico académico, y que permiten anticipar una mayor probabilidad de éxito de las medidas que se implementen a partir de ellos, dado que toman en cuenta las características y las necesidades manifestadas por los actores institucionales.

Por último partiendo de nuestro objetivo central de “investigar sobre las características académicas, ocupacionales y sociodemográficas de los distintos claustros (docentes, graduados, alumnos), así como sus percepciones y expectativas académicas, a los efectos de proveer información para alcanzar un análisis del estado actual y retrospectivo de la carrera de Audiovisión y de la inserción laboral de sus graduados”, podemos afirmar que la Licenciatura en Audiovisión de la UNLa, como propuesta académica, es única en su tipo en los claustros universitarios del país y responde adecuadamente a los requerimientos tecnológicos, comunicacionales y artísticos de la sociedad actual. Así podemos ver que el tipo de formación recibida en la carrera permite una temprana inserción en el mercado laboral que a veces posterga la titulación. Esto justifica no solo la alta demanda de ingreso que posee la carrera, sino que además en el proceso puede verse el alto porcentaje de estudiantes y egresados que tienen una inserción laboral acorde a sus incumbencias profesionales. Consideramos este un hecho fundamental a la hora de evaluar la calidad y pertinencia de la presente oferta educativa y un parámetro para valorar su relación con las necesidades sociales y locales así como las de la inserción laboral temprana de los alumnos.