



Departamento de Humanidades y Artes

Área Audiovisual

Proyecto de Investigación Período 2004 - 2006

Responsables de la Investigación

Directora:

Lic. Susana Espinosa

Co-directora:

Lic. Marcela Bottinelli

Integrantes:

Lic. Alejandra V. Ojeda; Prof. Daniel Schachter; Prof. Raúl Minsburg; Lic. Claudia Pittari.

Duración

Fecha de inicio: Mayo de 2004

Fecha de cierre: Diciembre de 2006

Disciplina : audiovisual

Palabras clave: audiovisión / síncrexis / sonido / imagen

Fundamentación

La Licenciatura en Audiovisión de la Universidad Nacional de Lanús, se inicia en agosto de 1997, dando lugar a una amplia concurrencia de aspirantes a cursar la carrera, provenientes de diferentes partes del país, dado su carácter pionero en el campo y su inserción estratégica en el conurbano bonaerense. Desde entonces, la carrera ha crecido regularmente, tanto en equipamiento e infraestructura edilicia, como en recursos humanos y experiencia pedagógica, consolidándose el plantel docente y estabilizándose como oferta académica. En el año 2003 se ha realizado una revisión del plan de estudios inicial, el cual fue aprobado por el Ministerio de Educación, y se han iniciado proyectos de investigación.

En este punto de desarrollo, resulta necesario poseer un panorama más profundo de la situación actual, tomando como dimensiones principales las características y las visiones de los diferentes claustros, tanto actuales como retrospectivas, a efectos de producir insumos para un diagnóstico evaluativo y prospectivo, con el fin de poder implementar acciones en el futuro, sean éstas correctivas o de crecimiento.

En esta línea de acción, se considera que el presente Proyecto da cuenta de uno de los objetivos primordiales citados en el Proyecto Institucional de la UNLa., por cuanto permite tomar puntos de referencia para el mejoramiento de la calidad educativa, de la relación de la Universidad con su comunidad de pertenencia (Universidad Urbana Comprometida), de la formación de recursos humanos en el área, así como permitirá detectar fortalezas y debilidades en el campo del conocimiento teórico y tecnológico de la carrera de Audiovisión, que tiendan a su actualización y renovación permanente.

Las investigaciones tendientes a realizar análisis en el terreno de la formación universitaria se han venido desarrollando en las últimas décadas, fundamentalmente en el área de las ciencias sociales, pues han demostrado poseer un gran potencial para detectar problemas de integración, formación e inserción, y brindar información adecuada para solucionarlos desde la gestión de las carreras.

Al contemplar la participación de sus protagonistas, este tipo de investigaciones proporcionan datos a partir de puntos de vista sumamente específicos, valiosos e irremplazables para el diagnóstico académico, y aseguran mayor probabilidad de éxito en las medidas que se implementarán a partir de ellos, pues toman en cuenta las características y las necesidades manifestadas por los actores institucionales.

El proyecto *“Licenciatura en Audiovisión. Análisis de estado actual y retrospectivo de la carrera. Sus incumbencias e inserción laboral profesional”*, constará de dos etapas.

En la primera etapa se tendrá como fin, realizar una descripción general de la conformación de los claustros docentes, graduados y alumnos, así como sus percepciones y expectativas respecto a la carrera. También se observará el desempeño de la carrera en términos de logros comunitarios, académicos y de inserción laboral de los alumnos. (Ver objetivos generales y específicos)

La segunda etapa estará dedicada a indagar sobre la situación laboral de los claustros estudiantiles y de graduados, así como las características del campo laboral en el que se insertarán. (Ver objetivos generales y específicos)

El proyecto, en la primera etapa, no cuenta con hipótesis en el sentido formal por tratarse de un trabajo exploratorio descriptivo que intenta caracterizar el panorama actual y retrospectivo con el fin de detectar datos que permitan hipotetizar, comprobar y trabajar sobre los mismos. Esperamos contar con ella al final de la primera etapa.

Se presenta aquí el Proyecto en su primera etapa de un año de duración. Los objetivos y la metodología de trabajo previstas para la segunda etapa, serán presentados a las autoridades competentes, una vez finalizada la primera etapa y completados los informes correspondientes.

Estado del arte del problema

La Audiovisión es un nuevo campo disciplinar que se sitúa en la confluencia de las disciplinas propias del saber musical con las provenientes de la comunicación audiovisual.

Esta confluencia se nutre del avance del conocimiento de la Teoría Musical, la Acústica, la Comunicación y la Tecnología Audio-visual. Es por ello que la Audiovisión puede conceptualizarse como una disciplina de síntesis.

En tal carácter, el eje epistemológico se sustenta en la tríada proveniente de los avances científicos de la visión artística, la audición musical y la semiótica. Esto es, la naturaleza de la percepción visual, de la percepción auditiva y del desarrollo del discurso.

Epistemológicamente puede describirse como una disciplina que recrea una cosmovisión del discurso audiovisual y sonoro a partir de un nuevo constructo de síntesis que conforma su corpus teórico.

La disciplina Audiovisión se constituyó como tal a partir de la obra investigativa de Michel Chion, compositor electroacústico francés quien en su libro "*La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*"¹, planteó el valor agregado que poseen los lenguajes de síntesis ya que "...no se ve lo mismo cuando se oye, ni se oye lo mismo cuando se ve....". A lo largo de esta obra y de otra nutrida bibliografía, indagó profundamente la evolución de la imagen integrada al sonido, al punto que redefinió la terminología tradicional con el término Audiovisión.

El profesional en Audiovisión es una figura que se ha ido configurando en el ámbito de la producción artística y multimedial de manera creciente a lo largo de las últimas dos décadas. La actividad creativa rompe frontalmente con los límites de la especificidad haciendo que artistas provenientes de diferentes campos como pintores, arquitectos, técnicos sonidistas, actores, iluminadores, montajistas, informáticos, músicos, escenógrafos, etc, compartan una puesta conjunta reenmarcando sus lenguajes en una experiencia más abierta, libre e integradora que no se ajuste simplemente al hecho de poner música a una película, iluminación a un escenario o efectos especiales a un relato cinematográfico.

La tecnología multimedial incluso, ha adquirido nivel de lenguaje en tanto cuanto es utilizada por este nuevo creador como integrante de este campo interdisciplinar y no como mero soporte.

La particularidad discursiva de la Audiovisión resulta de la síntesis de aportes provenientes de los diferentes lenguajes, no en el sentido de una sumatoria, sino más bien de una relación simbiótica en la que unos modifican a otros y se adaptan recíprocamente.

Coincidimos con Chion al decir que en la combinación audiovisual una percepción influye en la otra y la transforma. De este modo se potencian las posibilidades comunicativas del producto; en consecuencia se potencian las posibilidades perceptuales del receptor (audioespectador).

¹ 1993. Barcelona. Edit. Paidós

Hoy, el cine plantea historias con imágenes estáticas y en silencio o directamente por medio de relatos sonoro-visuales con efectos especiales en lugar de hacerlo con relato en base a texto y acción; la escultura se convirtió en una instalación móvil y cambiante según la interacción que le provoque su observador; la pintura cibernética juega tridimensionalidades o problemáticas de visibilidad e invisibilidad de acuerdo al ojo del espectador; escenografías virtuales inexistentes en la realidad acompañan transmisiones televisivas con personas en vivo. Y también las propuestas musicales trascienden el concierto tradicional avanzando en instalaciones de espacios sonoros electroacústicos que se manifiestan en ámbitos sonorizados acusmáticamente..

La transferencia de la tecnología integrada en la realización de producciones multimediales cuenta en la actualidad con profesionales que poseen competencias equiparadas en todos estos campos y en especial en los del sonido y de la imagen.

Sin embargo, no existe hasta el momento en nuestro país, ni tampoco en muchos países extranjeros, profesionales formados académicamente para estas competencias, que posean recursos tecnológicos de post-productor pero fundamentalmente una actitud sintética capaz de capturar lo específico de diferentes lenguajes poniéndolos al servicio de un nuevo sistema comunicacional.

En la Argentina, las empresas especializadas en la Post-Producción de imagen y sonido para productos cinematográficos, videográficos publicitarios y artísticos, forman en sus ámbitos a los jóvenes que insertan en sus departamentos de trabajo, ya que la preparación con la que vienen atienden sólo una de las múltiples funciones de esta tarea.

Por todo ésto, y no obstante el estado incipiente de su desarrollo, la labor iniciada en la Argentina abre un campo que prácticamente no ha sido explorado en Iberoamérica y se constituye en pionera en el mundo de habla hispana.

Este estado de situación del problema promovió la creación de la primera carrera de grado universitario como es la Licenciatura en Audiovisión creada y dirigida hasta la actualidad por la Licenciada Susana Espinosa, en la Universidad Nacional de Lanús.

Históricamente el problema de la comunicación audiovisual ha sido encarado en los ámbitos académicos desde el punto de vista de la dupla imagen y sonido. De hecho, esta combinación es la fundamental en dicho formato comunicacional; el cine en primer orden, la televisión, el video, etc, son representantes de esto.

Sin embargo, la dupla imagen y sonido se aplica fundamentalmente para un objetivo comunicacional sígnico y lingüístico con fines utilitarios.

De acuerdo a los avances comunicacionales y a los requerimientos de los usuarios de estos formatos, se desarrolla en el mundo una tendencia a la síncrexis y fusión de estos lenguajes, tal como fue analizado en el ítem anterior.

Los claustros académicos universitarios y terciarios, en el mundo, han abordado desde hace más de dos décadas, el campo de la comunicación audiovisual enfocada en la relación imagen y sonido y en especial con la

intención lingüística . Ejemplos como los de la Licenciatura en Imagen y Sonido (UBA), y las carreras de cine en la Universidad Nacional De La Plata, el Instituto Nacional Comunicación Audiovisual (INCA), etc, dan cuenta de ello. Lo mismo podemos observar en países como España y EEUU, donde este tipo de carreras se desarrollan fluidamente en especial en el nivel terciario de la formación y también en aplicaciones tecnológicas al tratamiento de la imagen y el sonido.

Sin embargo, ninguna de estas propuestas académicas, contempla el campo de la Post-Producción, que es la etapa del proceso tecnológico comunicacional donde verdaderamente se aplica la “ilusión audiovisual” (al decir de Chion) dado que se fusiona, “ioniza” y mezclan los dos lenguajes sonoros y visuales y se aplican efectos especiales para potenciar sensaciones preceptuales relevantes.

En este sentido, podemos decir que la Licenciatura en Audiovisión de la Universidad Nacional de Lanús, es una propuesta pionera en la formación de técnicos post-productores y de licenciados con competencias para el tratamiento epistemológico del concepto de Audiovisión.

Antecedentes

Entre los antecedentes en disciplinas cercanas, se encuentra un proyecto de investigación realizado en 1997 por FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social) sobre grado, inserción y mercados profesionales correspondiendo a Argentina, a través de AfaCoS (Asociación de Facultades de Comunicación Social), un sondeo sobre campos laborales y mercados profesionales, que cubrió cinco carreras de comunicación de Universidades Nacionales Argentinas.

En el ámbito específico de nuestra Universidad, en el segundo semestre del año 2000, el Consejo Superior de la UNLa., mediante Resolución N° 036 puso en marcha el proceso de Autoevaluación Institucional.

Según el informe presentado por el equipo a cargo de la investigación²: “Entre los propósitos que se siguieron, el principio rector fue elaborar diagnósticos de lo actuado desde la creación de la UNLa. para valorarlo a la luz del Proyecto Institucional que le dio origen. Se priorizó contrastar el proyecto institucional con lo actuado, con la intención de generar rápidamente medidas y acciones destinadas a subsanar errores u omisiones y, también, adecuar la dinámica de desarrollo institucional a las particulares demandas y necesidades del contexto histórico y social del país en los últimos años.

Esta intención explica porqué la UNLa. inició tempranamente en su vida institucional el proceso de autoevaluación.”

La autoevaluación se llevó a cabo en relación a distintas áreas o aspectos, a saber: Gestión Institucional, Gestión y Administración Económico Financiera, Gestión Académica, Ciencia y Tecnología, Bienestar Universitario, Investigación y Cooperación, Infraestructura y Equipamiento.

² Informe de Autoevaluación Institucional. Universidad Nacional de Lanús. Año 2003

En relación con la gestión académica, la autoevaluación “se realizó articulando una doble mirada: diacrónica (periodización) y sincrónica (dimensiones básicas de la gestión académica). Con ello se intenta atribuir sentido a lo que se observa como dinámica y construir, de este modo, datos significativos para identificar debilidades y fortalezas, que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento del proceso de institucionalización de esta Universidad.”(...) “Las dimensiones relevantes identificadas para el análisis son: organización académica; oferta académica; docentes; alumnos y graduados; biblioteca. En cada una de ellas se detallan aspectos significativos para su abordaje. Para dar cuenta del proceso de construcción a través del tiempo, desde su fundación a la actualidad (1995-2003) se identifican tres períodos, cada uno caracterizado por un rasgo identitario: fundacional, de crecimiento y de fortalecimiento académico.”

Objetivos

General:

Investigar sobre las características académicas, ocupacionales y sociodemográficas de los distintos claustros (docentes, graduados, alumnos), así como sus percepciones y expectativas académicas, a los efectos de proveer información para alcanzar un análisis del estado actual y retrospectivo de la carrera de Audiovisión y de la inserción laboral de sus graduados.

Específicos de la primera etapa:

Diagnosticar el estado actual de la matrícula y describir su evolución a lo largo de los siete años de existencia de la carrera.

a) Sistematizar la información acerca de cantidad de alumnos ingresantes y porcentajes de egresados; cantidad de alumnos que han cursado y poseen inconcluso su trabajo final. Alumnos que abandonaron y el porcentaje de ellos que regresaron a la carrera. Alumnos que terminaron la tecnicatura (en sus dos orientaciones) y de ellos, aquellos que comenzaron otra, continuaron la licenciatura o detuvieron allí su formación académica.

b) Inserción laboral de los alumnos, en cuanto a momento de inicio de la actividad laboral, tipo de trabajo, tiempo que le demanda y tiempo que puede dedicarle al estudio.

Indagar acerca de la percepción de los distintos claustros en relación a la oferta académica.

- a) Principales dificultades percibidas por los diferentes claustros en relación al plan de estudios.
- b) Falencias y potencialidades que ofrece la formación teórica y práctica que brinda la carrera
- c) Ventajas y desventajas en relación con distintas orientaciones propuestas por el plan de estudios.

Describir las percepciones de los diferentes claustros en relación con el contexto académico en el cual se desarrollan las actividades pedagógicas.

- a) Dificultades percibidas en relación a la carga horaria.
- b) Evaluación de la infraestructura edilicia.
- c) Opinión sobre el equipamiento tecnológico disponible.

Justificación y pertinencia

Es importante contar con una investigación que tomando en cuenta una mirada retrospectiva de la evolución de la carrera y una mirada prospectiva, nos permita reconocer tendencias, intereses, expectativas y necesidades del campo de la audiovisión, con el fin de proyectar actividades de formación profesional que respondan coherentemente con los requerimientos de la sociedad actual.

La información actual nos aporta datos útiles sobre los alumnos que efectivamente cursan la carrera, pero no se ha realizado un seguimiento de aquellos que abandonaron, ni tampoco se han relevado sistemáticamente aspectos referidos a la evaluación que los distintos actores hacen de la carrera y de las necesidades de la misma.

Creemos que esta información favorecerá la identificación de problemas actuales, posibles vías de resolución e implementación de mejoras en la gestión.

En el marco de crecimiento y consolidación que está viviendo la carrera y la UNLa. en general, se hace imprescindible revisar lo actuado para poder aprovechar al máximo los logros y rectificar lo necesario. Esta investigación servirá entonces para contar con información valiosa para encarar esta nueva etapa de expansión.

Esta investigación ha optado por la dinámica de auto-análisis, lo cual exige la participación de los distintos claustros, apostando a una mirada integrada entre estas diferentes instancias del sistema educativo universitario.

Por otra parte, el equipo está integrado por profesionales de muy diversas formaciones, lo cual garantiza un trabajo interdisciplinario que creemos no sólo valioso, sino imprescindible para alcanzar nuestros objetivos. Además de docentes de la carrera, el equipo de investigación está integrado por graduados, asistentes técnicos y alumnos que realizarán en este proyecto su primera experiencia en investigación. Se tendrá como prioridad, en estos casos, una fuerte tarea formativa en el área de la metodología de la investigación, aportando así en la formación de recursos humanos específicos en el área.

Metodología

Se trabajará con:

- a) triangulación de información, reaprovechando la existente sistematizada o aún sin sistematizar y generando información fundamentalmente cuantitativa para esta primera etapa del proyecto.

b) entrevistas estandarizadas y abiertas a los alumnos, graduados y docentes de Audiovisión para relevar la información requerida para el cumplimiento de los objetivos.

c) consulta de archivo de datos que posee la carrera y la Universidad en relación a la misma, tanto de aquellos que se encuentran informatizados como los presentes pero no procesados en los cuestionarios originales que se puedan recuperar.

La población con la que se trabajará está constituida por los actuales integrantes de los diferentes claustros y por todos aquellos integrantes pasados que puedan ser localizados. En este sentido se nos plantea una dificultad para determinar a dicha población, pues no sabemos cuantos casos de este tipo podremos localizar mediante la información que poseemos.

En cuanto al tamaño de las muestras, variarán en función de la información que estemos relevando. En algunos casos podremos tomar la totalidad de los integrantes de los diferentes claustros, y en otros deberemos ajustarnos a los casos factibles de localizar.

Disponemos en nuestra Universidad de una base de datos que puede servir de referencia inicial para datos base. Según información del Departamento de Alumnos la base existente en la Universidad se recolecta y registra respecto de los aspirantes que efectivamente ingresan a la Universidad. La misma cuenta con información relevante para nuestro estudio pero deberá ser ponderada y evaluada para revisar su validez y confiabilidad según los requerimientos de la Investigación.

Algunos de los datos consignados incluyen datos de filiación como: estado civil, sexo, edad, nacionalidad, domicilio actual. Algunos datos referidos al NES: residencia, condiciones de la vivienda, ingresos, situación ocupacional, nivel de estudios. También se consignan datos del grupo familiar: padre – madre como ocupación, categoría y estudios.

Presupuesto

Material de consumo:

Materiales para grabación de audio y video (10 CDs, 30 disquets, 10 cassettes de video).....
\$ 100

Servicios:

Traducción y codificación de datos anteriores \$
300
Armado de bases de datos y pasaje de base de datos
(recodificación de datos para la utilización en programas de análisis)
\$ 300
Recolección de Información.....
\$ 300
Capacitación a encuestadores y operadores (16 hs).....
\$ 200

Desgrabaciones de material cualitativo (100hs).....
\$ 200
Viáticos de equipo a reuniones, para recolección de información,
entrevistas y contactos varios
\$ 100

TOTAL APROXIMADO: \$ 1500 (mil quinientos)

Bibliografía

Brunner, J.J. Evaluación de la calidad en el nuevo contexto latinoamericano, en Revista de la Educación Superior, México, Abril Junio 1999
Cantero Germán. Dime con qué evaluación andas y te diré qué Universidad caminas. "Voces". Septiembre, 1998. Universidad Nacional de Río Cuarto
Chion Michel. La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Paidós Comunicación. Barcelona, 1993
Escurra Ana María. Los procesos de Evaluación en la Argentina. "Pensamiento Universitario". Buenos Aires, octubre. 1998
Glazman, Nowalski Raquel. Evaluación y Exclusión en la enseñanza universitaria. Ed. Paidós, México, 2001
Jaramillo Ana María. Universidad y Construcción Social. Universidad Nacional de Lanús, 1999
Krotsch Pedro. La universidad argentina en transición: ¿del Estado al mercado?. Revista Sociedad Nro. 3. Noviembre, 1993
Marqui Carlos. Los avatares de la Evaluación y la Acreditación Universitaria en la Argentina. 17 th. Annual EAIR Forum dynamics higher education: traditions challenged by new paradigms. August, 1995
Mollis Marcela. La Evaluación de la Calidad Universitaria en Argentina. En Universidade No Mercosul. Marília Costa Morosini. Marília Costa Morosini (comp.). Ed. Cortez. Sao Paulo, 1994
Paviglianiti N. Tendencias y modelos de desarrollo universitario. Experiencias Alternativas Futuras en América Latina y Argentina. Ponencia presentada en el Seminario UBA-UDAL. Buenos Aires, 1991
Scott, Peter. El rol cambiante de la universidad en la producción del nuevo conocimiento. Revista Pensamiento Universitario. Buenos Aires, noviembre, 1999.
Tedesco, Juan Carlos. Educar en la Sociedad del Conocimiento. Ed. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 2000
Tiramonti, Guillermina. Los cambios en la universidad: una modernización diferenciadora en Políticas de Modernización Universitaria y Cambio Institucional. Universidad Nacional de La Plata, 1999.

Documentos

Informe de Autoevaluación Institucional. Universidad Nacional de Lanús. Año 2003
Lineamientos para la Evaluación Institucional. CONEAU, septiembre, 1997

**DIRECTORES:
LIC. SUSANA ESPINOSA
LIC. MARCELA BOTTINELLI**

(2da. entrega: septiembre de 2004)